

## **ТИПОВЫЕ УСЛОВИЯ**

### **1. Сроки проведения закупочных процедур**

Сроки проведения закупочных процедур определяются сроком поставки, указываемым Покупателем, при инициировании закупки. Точное соотношение сроков указано в Таблице 1.

*Табл.1 Сроки проведения закупочных процедур.*

<b>Срок поставки товара или оказания услуги, календарных дней</b>	<b>Срок подготовки процедуры, календарных дней</b>	<b>Срок сбора коммерческих предложений, календарных дней</b>
7	1	1
30	7	7
90	14	14

### **2. Возможность предложения аналогов**

В случае предложения Поставщиком аналога, возможность покупки такого аналога определяется Покупателем. Покупатель вправе принять либо отклонить такое предложение. В случае, если Покупатель в течение установленного срока не определяется с решением, то такое предложение отклоняется, как не соответствующее техническому заданию.

### **3. Подача коммерческого предложения**

Коммерческое предложение основано на конечной цене за единицу продукции, включающую стоимость доставки до места нахождения Покупателя, НДС (в случае применения общего режима налогообложения).

### **4. Определение поставщика**

Участник закупочной процедуры, чье коммерческое предложение является наименьшим по цене, определяется в качестве поставщика.

## **5. Принцип сравнения коммерческих предложений**

- в случае, если Покупатель является плательщиком НДС: предлагаемые цены сравниваются без учета НДС. Т.е. от цен участников, работающих на общей системе налогообложения отнимается сумма НДС, а цены участников, работающих по УСН остаются без изменения. Получившиеся стоимостные показатели подлежат сравнению. Предложение, являющееся наименьшим при таком сравнении, признается победившим.

- в случае, если Покупатель не является плательщиком НДС: Предлагаемые цены сравниваются на общем основании, путем простого арифметического сравнения. Предложение, являющееся наименьшим при таком сравнении, признается победившим.

## **6. Итоги закупочных процедур и контрактование**

Итоги закупочных процедур, проведенных сервисом THRIFT доводятся до Покупателей и Поставщиков в виде информации о коммерческом предложении с наименьшей стоимостью поставки требуемого объема товара или услуги. Необходимость заключения договора на основании данного коммерческого предложения определяется Покупателем самостоятельно.

## **7. Период действия типовых условий**

Действие данных условий распространяется на период тестирования сервиса THRIFT. Данные условия, за исключением п.6 будут включены в условия публичной оферты с момента запуска сервиса в эксплуатацию. Участники сервиса, присоединившиеся к нему на стадии тестирования сохраняют право безвозмездного пользования полным функционалом сервиса THRIFT в течение года, с даты присоединения.